

価格競争からの脱却！物価高騰に左右されない
商品開発の仕組みとは？

自社の強みを活かす 商品開発セミナー

ヒット商品を生み出した実践知から、
売れ続ける商品開発の「仕組み」と「視点」を学ぶ

徳島の
企業の未来を
ともに創る

受講料
無料

新たな価値で
次の成長へ

2026

12月18日 金

14:00～16:00

(受付開始 13:30～)

地域の挑戦が、
未来をつくる。
TOKUSHIMA
for a Better Future



講座内容

明日から使える、実践のヒントがここに

- 価格競争から抜け出す！**
お客様の不満を見つけ、解決する商品の作り方
・お客様の“本当の不”を発見する視点と手法
- コスト増を吸収・価格転嫁できる「バリュープロポジション」の構築法**
・選ばれる理由＝価値のつくり方
・適正な価格転嫁を可能にする「付加価値の創出ノウハウ」
- 環境変化に負けない！
商品を持続的に成長させる仕組みづくり**
・物価高などの経営環境の変化に惑わされず、
利益を確保し売れ続けるためのプロセスとチームづくり



講師紹介

ヒットを生み出す、現場発想のプロフェッショナル

近野 潤氏 株式会社 Enjin Plus 代表取締役

セブン・イレブンやヤオコーで商品開発の最前線に立ち、数々のヒット商品を世に送り出す。北京駐在を経て独立（株式会社 Enjin Plus）。「現地・現物・現実」という圧倒的なマインドで世界 64 か国への渡航や世界一周など、常に未知の環境へ飛び込み、感性を磨き続けてきた。現在は国内外で企業向けの講演や実践研修、コンサルティングを行う。商品開発を通じて「ワクワク主体性溢れる人」を増やすことがミッション。リアルな経験を分かち合い、生きた技術と商売を伝授。皆さまが一歩踏み出すワクワク感を全力で応援します。著書「うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術」

講師の実績・強み ～豊富な経験が、確かな学びにつながる～



ヒット商品開発
実績多数

セブン・イレブン・ヤオコーで
数々のヒット商品を開発



世界64か国・
146回の海外経験

グローバルな視点で
市場と価値を捉える



商品開発×人材開発の
プロフェッショナル

企業・自治体での講演・
研修実績多数



会場

徳島グランヴィリオホテル(徳島市万代町3丁目5-1)



対象

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)



定員

50名(先着順)

お申込み方法

①FAX

下記申込書にご記入の上、お送り下さい。

②参加フォーム

右記QRを読み取ってください。



FAX送信先

088-623-8504

「自社の強みを活かす商品開発セミナー」受講申込書

ご記入いただきました個人情報につきましては、本事業の目的以外には使用いたしません。

事業所名		所在地	
受講者名①		受講者名②	
TEL		メールアドレス	