

名刺交換会・
情報交換会も
同時開催！

刺さるプレスリリースとは？ 伝わる広報PR・ メディア活用セミナー

BtoC、BtoB、あるいは業種や地域を問わず、PR（Public Relations）が
事業と組織の成長には欠かせなくなっています。

今回、国内シェアNo.1のプレスリリース配信サービスを運営する
株式会社PR TIMESの高田直幸氏を講師に招き、地域の中小企業・小規模事業者の方が
取り組むべき広報PR・メディア活用についてお話しいただきます

講師 株式会社PR TIMES 第一営業部 高田直幸氏



【講師紹介】

同志社大学卒業後、中小企業に向けたコンサルティング会社に新卒入社。
PR TIMESでは広報・PR/プレスリリースの地域への普及を目的として、
行政や金融機関との連携を通した、自治体や中小企業のプレスリリース配信の
サポートに取り組んでいる。

【AGENDA】

- 地域企業にこそ必要な広報・PRの基本
- メディアが喜ぶプレスリリース作成のコツ
- 実際の情報発信の事例、プレスリリース配信サービスの活用方法

会員限定サービスを
有効活用しよう！

日時

7.17[金]
14:00～16:00

対象

企業・団体・事業者の皆様
(1社あたり最大2名まで)

定員

30名（先着順）

会場

徳島商工会議所 3階会議室

参加費

無料

お申込み・お問合せ

経営支援部 経営支援企画課

TEL：088-653-3213

E-mail：keieishien@tokushimacci.or.jp

【スケジュール】

- 14:00～15:20 セミナー
- 15:30～16:00 質疑・個別相談
懇親会(※)

※フリーでの名刺交換・情報交換会
また、質疑・個別相談は先着順での
対応となります



申込フォームは
こちら