



事業環境が厳しさを増す中、低コストで販路拡大や売り上げ向上を図るツールとして SNS が欠かせない存在です。しかし、SNS ごとに特徴や得意なターゲット層は大きく異なります。本セミナーでは「自社が注力すべき SNS」を見極め、低コストで成果を上げる実践法を学びます。講師は短期間で YouTube 登録者数 1 万人を達成した気鋭のコンサルタント・宮原里歩氏。SNS 初心者や運用に悩む方はぜひご参加ください。

受講料
無料

6月9日 火

会場 **ホテルサンシャイン徳島 アネックス**
(徳島市南出来島町2丁目9-9)

14:00~16:00

対象 **中小・小規模事業者**(会員・非会員 問わず)

定員 **30**名
(先着順)



講師

宮原 里歩 氏

- ReEMA
コンサルティング 代表
- 中小企業診断士

大手商社系SIerやデジタルマーケティングエージェンシーを経て中小企業診断士として2022年に独立。ReEMAコンサルティング代表として、企業の経営、デジタルマーケティング支援、執筆業などに取り組んでおり、補助金等での事業計画書策定実績が豊富。これまで累計22社で支援した補助金事業計画書の採択実績がある。また女性中小企業診断士2名のYouTuberグループ『診断士LABO』でも活動し、中小企業診断士について積極的に情報発信を行っている。

講座内容

- 👍 事業環境変化(物価高騰・人手不足等)を乗り越えるためのSNSの活動
- 👍 自社の課題・ターゲットに合った主要SNSの比較と特徴
- 👍 販路拡大・売上アップに向けたSNSの選定ポイント
- 👍 SNSを活用した販路拡大・集客・売上アップのための基本戦略
- 👍 SNS運用を実際の売り上げにつなげる具体的な方法

お申込み
方法

① FAX

下記申込書にご記入の上、お送りください。

FAX: **088-623-8504**

② 参加フォーム

右記QRを読み取ってください。



「SNSマーケティング入門」受講申込書 ▶ FAX:088-623-8504

フリガナ	〒	〒	所在地
事業所名			
受講者名	①	②	
TEL			メールアドレス

ご記入いただきました個人情報につきましては、本事業の目的以外には使用いたしません。