

# 展示会・商談会にも対応！

# 「ローカル」DX経営塾

外部環境が予測困難なほど激しく変化する中、小規模事業者の皆様はその変化に対応するためデジタル技術を活用し自社の優位性を高めていかなければなりません。ITの活用は、業務効率化や生産性を向上させるだけでなく、**今や新たな需要の開拓(=販路開拓)にも必須**となっています。

DX経営塾は全3回のセミナーを通してメディアやバイヤー目線など様々な方向からDXの必要性や方法について理解を深め、**新たな需要の開拓**(商品の魅力発信力強化、展示会商談や取引成立など)に繋げて頂くための内容を盛り込んでいます。

ぜひ、全回ご受講ください！

**第1回 10月17日(金) 14:00~16:00**

- ◆ビジネスにおけるDXとは
- ◆待ったなし、地域崩壊を防ぐDX化
- ◆なぜ地域の事業者にはDXが必要なのか？
- ◆業務に役立つ生成AI活用法 など

**第2回 11月13日(木) 14:00~16:00**

- ◆メディア/WEBメディアを通じた商品力の伝え方
- ◆商品造成の考え方 など

**第3回 12月11日(木) 14:00~16:00**

- ◆バイヤー目線での展示商談会での動き方・展示の考え方
- ◆展示会前後のSNSによる情報発信方法 など

**会場** 徳島商工会議所 会議室

**定員** 15名(但し、管内小規模事業者に限る)

**受講料** 無料

**お申込み・お問合せ**

経営支援部 事業推進課(瀧野)

TEL: 088-653-3213

E-mail: keieishien@tokushimacci.or.jp



第1回講師

**筑間 彰**  
ちくま あきら

17年間の学習塾の経営で培った「わかりやすいアドバイス」により目標に導く指導力や顧客獲得、スタッフ育成などの経営経験をもとに「経営者の家庭教師」として、中小企業のコンサルティングを行う。動画マーケティングやHPの改善助言等も得意。中小企業診断士

第2回講師

**大村 椿**  
おおむら つばき

読売テレビ「秘密のケンミンSHOW」をはじめテレビ番組のリサーチャーとして地方の食や習慣などの紹介に携わる。環境省、観光庁の業務をきっかけに「ご当地グルメ研究者」としてコラムや執筆、監修にも従事。報道・情報、バラエティ番組のリサーチ、構成、AP業務などメディア媒体を主戦場とするほか、一般企業、自治体向けの商品開発、イベント企画、PR業務、SNS運用などのアドバイザーなども行う。阿波ふうとスペシャリスト



第3回講師

**野口 幸治**  
のぐち ゆきはる

魚喜株式会社へ入社後、県内の鮮魚カテゴリーキーラーとして全国展開の開業責任者、店舗マネジメント等を歴任。㈱紀ノ國屋に入社後も現場業務を最優先に商品部バイヤーへの商品紹介業務に従事。地域産品の発信を行う中で地域の事業者との対話を大切に、豊富な経験や知見を活かして商品のみならず本質的課題を掘り起こす。SNSでの地域活性化に関する情報発信や売り場サポート・独自の販売促進に定評あり。㈱紀ノ國屋所属



申込フォームは  
こちら