

展示会・商談会出展者のための

「ローカル」DX経営塾

外部環境が予測困難なほど激しく変化する中、小規模事業者の皆様はその変化に対応するためデジタル技術を活用し自社の優位性を高めていかなければなりません。ITの活用は、業務効率化や生産性を向上させるだけでなく、今や新たな需要の開拓(=販路開拓)にも必須となっています。

DX経営塾は、全3回のセミナーを通してDXの必要性や活用方法について理解を深め、新たな需要の開拓(展示会での成約・取引)に繋げていただくための内容を盛り込んでいます。

ぜひ全回ご受講ください！

第1回 9月20日(金) 15:00~17:00

- ◆ビジネスにおけるDXとは、
- ◆待ったなし、地域崩壊を防ぐDX化、
- ◆なぜ地域の事業者にはDXが必要なのか？

第2回 11月1日(金) 15:00~17:00

- ◆DXと売り方改革・SNSプロモーション改革

第3回 12月4日(水) 15:00~17:00

- ◆展示会商談成立に向けた商品の「魅せ方」

会場 徳島商工会議所 1階小会議室

定員 15名 (但し、管内小規模事業者に限る)

受講料 無料

お申込み・お問合せ

経営支援部支援第1課 (瀧野・宮下)

TEL: 088-653-3213

E-mail: keieishien@tokushimacci.or.jp



第1回講師

筑間 彰
ちくま あきら

17年間の学習塾の経営で培った「わかりやすいアドバイス」により目標に導く指導力や顧客獲得、スタッフ育成などの経営経験をもとに「経営者の家庭教師」として、中小企業のコンサルティングを行う。動画マーケティングやHPの改善助言等も得意。中小企業診断士。

第2回講師

安藤 昌明
あんどう まさあき

大手家電メーカー子会社のプログラマー、デザイン会社での様々な企業のHPとカタログ等のディレクションおよびデザイン担当を経て独立。「経営戦略×デザイン×WEBマーケティング×IT活用」を中心に様々な業種の中小企業を支援している。中小企業診断士、ITコーディネータ。



第3回講師

林 由希恵
はやし ゆきえ

フラワーコーディネーター、インテリアの店舗ディスプレイ担当、大手百貨店で商品プロデュース、大手食品メーカーのメニュー開発、販路開拓に従事した経験をもとに、“現場主義”をモットーに支援を行っている。シニアVMDインストラクター、調理師/フードコーディネーター。



申込フォームは
こちら

