

Withコロナ時代の“新しい生活様式”で生まれ変わるニーズに対応しよう！

コロナによる“購買意欲”や“消費者行動”の変化に対応しよう！

WEBセミナー！（Zoom）  
サテライト会場も設置！

# SNS・ITを活用した販売促進・集客セミナー



- ★コロナ禍で消費者動向が変わる中でのSNSやITツールの活かし方を知りたい方
- ★テイクアウトや物販などの売上を伸ばしたいと考えている方

新型コロナウイルスの感染拡大により、全国各地の飲食店では甚大な影響を受けています。さらには、待たなしの状況でWithコロナへの対応、加えてアフターコロナ時代を見据えたビジネスモデル構築、例えばテイクアウトやデリバリー、物販などへの取組みを模索することが求められています。但し、**コロナ禍では消費者の行動や購買意欲に変化が見られ、それに応じた広報周知を疎かにしては折角の新しい取組みも十分な収益基盤とはなり得ません。**

そこで本講座では**飲食店を対象に、SNS・ITツールを活用した販売促進・集客に関して解説**をいたします。変化する状況を認識し、お客様のもとにサービスを提供するための広報知識を是非学びましょう。

日時 2020年 **10月22日** (木) 14:00 ~ 16:00

## 講師

G-word  
(グッドワード) 代表  
AIプロデューサー

**杉山貴思 氏**

国内初の(一社)日本情報技術協会認定AIプロデューサーで企業・組織のイノベーションを指導する実力者。キャッチャー経済講師としても国内トップレベルの登壇数。ECビジネスコンサルタントとしても2005年から10万ページ以上のコンサル実績がある。

他に認定プロフェッショナルコーチ、認定ビジネスモデルデザイナーなどの有資格者。独立してからは四半世紀以上経過、ライター歴も20年以上。TVやネットなど各種メディアで取り上げられている。地方創生の見識も豊富である。



## 講座内容

※時事情勢により、最新情報を取り入れるなど内容が変更になる場合がございます。

- 変化した生活様式や経済活動、購買意欲・消費者心理から考えるコロナ禍でも売上アップの業態
- SNSや動画を活用した販促・集客術
- 経費をあまりかけずに効果が出るIT活用
- まだまだ負けないHPの活用法
- ECサイト・ネットショップ 事例で見る成功法則
  - ・ ネット通販を手掛けて喜ばれたお店
  - ・ 売れる商品ページの特徴
  - ・ お客様が魅力を感じるポイントとは? etc...

## 会場

ホテルサンシャイン徳島アネックス  
(徳島市南出来島町 2-9)

## 受講料

無料(会員・非会員問いません)

## 定員

30名 サテライト会場・WEBセミナーとも

★サテライト会場には、マスク着用の上でお越し下さい。(体温が37.5度以上の方はご入場をお断りさせていただきます)

## 申込方法

1. ウェブ申込  
徳島商工会議所ホームページからお申込ください
2. FAX (下記申込書にご記入の上お申し込みください)

## 注意事項

1. WEBセミナーでご参加の方にはお申込み後、聴講用のZoom URL 又は ID 等をご連絡いたします。
2. ネット等の聴講環境はご自身で確保願います。

【受講申込書】 FAX 088-623-8504 徳島商工会議所 行 ※締切：10/16(金)

事業所名	TEL/FAX	
所在地	メールアドレス(※)	
希望受講形態	※どちらかを○で囲んでください WEBセミナー【店舗やご自宅にて聴講】 ・ サテライト会場【ホテル会場のスクリーンで視聴】	
受講者氏名	①	②

(※)メールアドレスはWEBセミナー受講の方のみご記入ください。 ◆定員超過の場合のみ、ご連絡いたします。

◆本申込書にご記入いただいた情報は、本講座開催に係る各種連絡の他、当所主催のセミナー案内等に利用させていただきます。