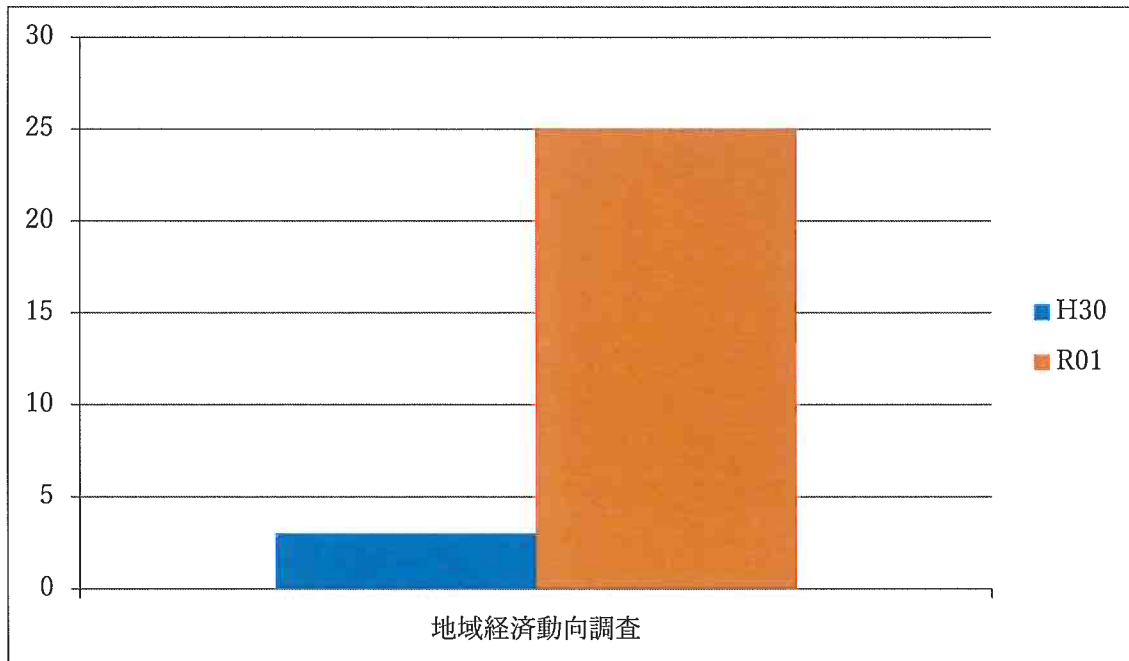


令和元年度経営発達支援事業進捗状況

(ご報告)

(令和元年 11 月 15 日現在)

(1) 商圏情報サービス (MieNa/ミーナ) の導入



得られる情報

都道府県トレンド WATC 都道府県トレンド WATCH、特 H、特定市区町村レポート、商圏レポートなどクラウド形式でサーバより商圏のサービスを得ることが可能となる。

得られた情報の活用方法

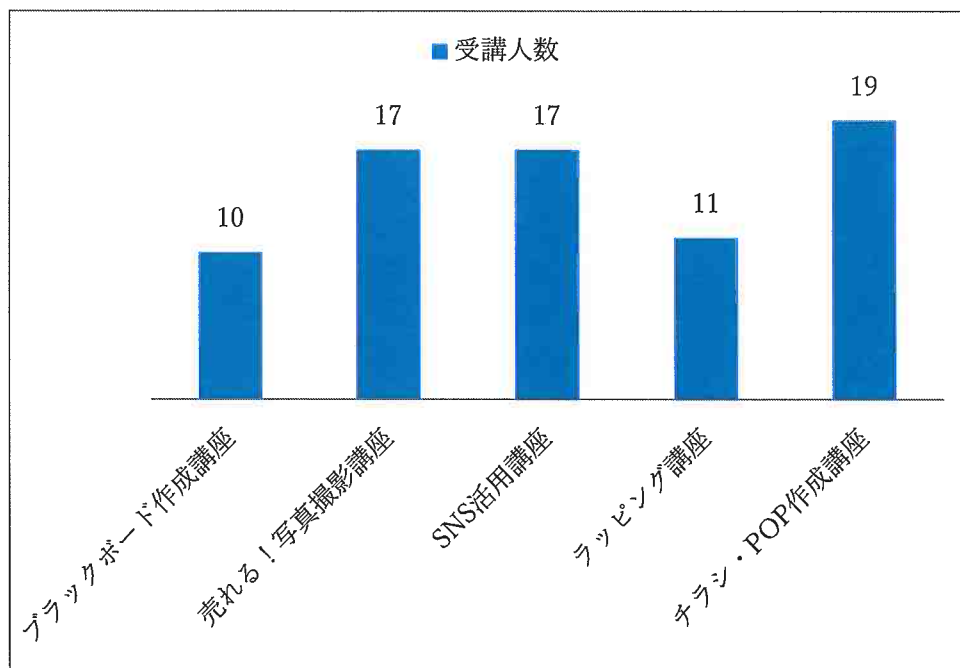
巡回訪問した先の事業者や来所された事業所に簡易的なヒアリングから事業計画策定のための基礎分析に活用し、その分析結果に基づき「事業計画実施のための営業計画」や「行動プラン」を立案するために活用する。また、売上の推移や来店客数、来店者の分布範囲などを、巡回訪問時や定期的なヒアリングなどで、経営指導員と事業者が確認できるようにする。その結果、事業計画策定の進捗状況の「見える化」・「数値化」を行い、支援力向上・相談者の満足度向上及び事業者リスク回避に繋げる。

商圏情報サービス MieNa/ミーナ導入による支援でもたらせる個社への効果

事業計画に触れたことがないものの、事業計画に関心のある小規模事業者に対し、事業計画策定のきっかけづくりを提供する。

商圏情報サービス（MieNa/ミーナ）は「見える化」と「数値化」で外部環境を可視化することができ、それにより事業計画策定へのインセンティブを付与することにもなり、「地域シェア」及び「1店舗当たりの売上目安金額」の算出など、基準値の目安を算出することで個社の事業計画策定事業所数増加に繋げる。

（2）販売促進・販路拡大支援（フォローアップ支援）講座（全5回）の開催



セミナー実施による支援でもたらせる個社への効果

支援カリキュラムの内容からコストを抑制し、実践的で自社で活かせる販売促進を習得することで、事業者自身が自助努力で継続できるメリット及び売上という数字が表れてくる。参加者の工夫や考案といった小規模事業者の積極的な自主的活動を助長させる効果がある。

【第1講座】「ブラックボード作成講座」～さらっと書いてお客様の目を惹きつける～

日 時 令和元年10月18日 18:00～20:30
講 師 (一社)ぱすてるPOP 代表理事 長谷川 良子氏
参加人数 10名

【第2講座】プロカメラマン直伝! スマホでもできる「売れる! 写真撮影実践講座」

日 時 令和元年10月25日 18:00～20:30
講 師 ね工房 Neco Studio 森下 齊氏
参加人数 17名

【第3講座】SNS活用講座～写真やWEB導線で実践的な集客を～

日 時 令和元年11月1日 18:00～20:30
講 師 富田 IT経営コンサルティング合同会社 代表社員 富田 良治氏
参加人数 17名

【第4講座】ラッピング講座～ラッピングで商品の価値・満足度をあげる～

日 時 令和元年11月8日 18:00～20:30
講 師 ラッピングコーディネーター 持木 直子氏
参加人数 11名

【第5講座】集客・売上に繋がる「チラシ・POP作成講座」 ※開催予定

日 時 令和元年11月15日 18:00～20:30 (予定)
講 師 那須野 雄一郎氏
参加予定 19名

(3) 関西圏・首都圏バイヤーによる求評会

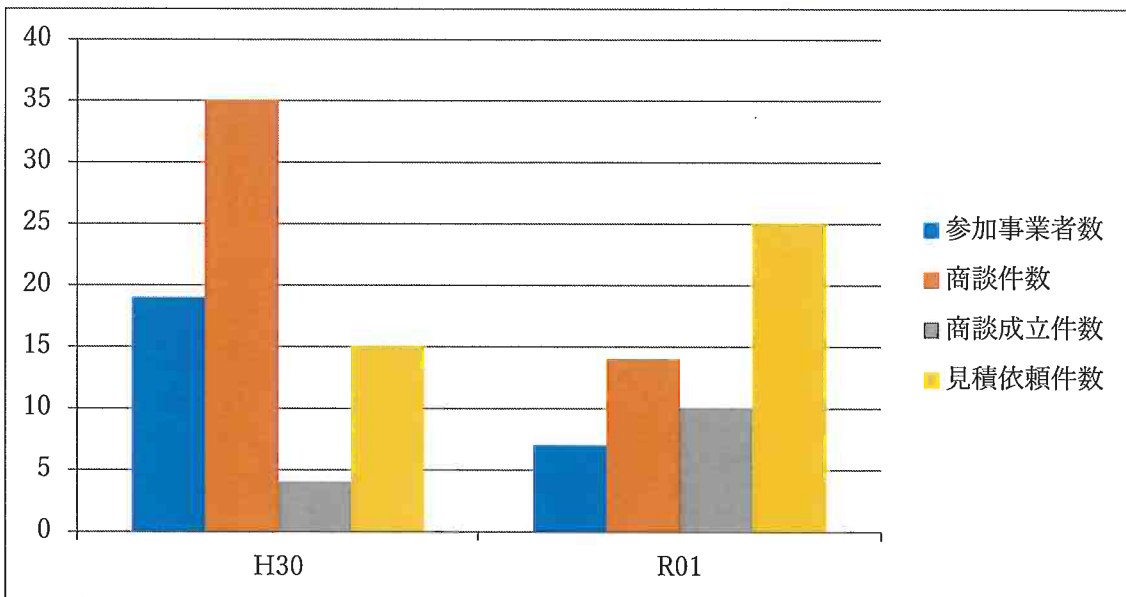
及びECサイトを活用した新たな販路開拓(ジャパンモール事業)

(国内及び国外)

【関西圏及び首都圏バイヤーによる求評会】

特 徴

- ・5名のバイヤーの視点から商品をブラッシュアップすることが可能
- ・実際の商品を見て、関西圏・首都圏消費者動向を踏まえたアドバイスが頂ける。
- ・その場での売り込みも可能。
- ・小規模な求評会であったにも関わらず商談成立件数が大幅にアップ。



コーディネーター (有)永瀬事務所 永瀬 正彦氏

首都圏バイヤー (株)大丸松坂屋百貨店 渡邊 博文氏

(株)紀ノ國屋東部池袋店 野口 幸治氏

(有)北條 北條 里侍氏

関西圏バイヤー (株)まるごと食品 佐々木 健二氏

スターフードジャパン(株) 島田 宏樹氏

参加事業者 7社



【ECサイトを活用した新たな販路開拓】

特 徴

- ・日本国内で商品引き渡し、円建て取引となるため、複雑な貿易手続や海外の売掛金の回収などの手間は一切不要。
- ・買取条件は、国内で販売した時点で取引完了。小規模事業者にとっては、最もリスクが低い仕組みとなる。
- ・海外大手ECサイトと連携し、プロモーションを実施するため、ブランド価値や海外市場での認知度が向上する可能性がある。
- ・商品の販売データはフィードバックされるため、今後の販売戦略に役立てることができる。

(4) 経営支援能力向上講習会への参加

- 開催目的 中小機構四国本部が主催する経営支援能力向上講習会へ参加し、経営計画策定スキル、販売支援スキルの向上と先進事例について理解を深め、個社に対する支援力向上に役立てる。
- 日 時 令和元年9月26日(木) 10:00~16:00
令和元年9月27日(金) 9:00~16:00
- 場 所 高松センタービル6階601会議室(高松市寿町2丁目4-20)
- 主 催 独立行政法人中小企業基盤整備機構四国本部
- 参加者名 経営支援部第1課 課長補佐 中川 誠三
経営支援部第2課 主事 河野 宏昭
- 講習会内容 ①中小企業・小規模事業者施策について(四国経済産業局より)
②四国各県からの施策案内及び連絡事項
③経営発達支援計画支援事例及び四国域外の優秀支援事例発表
④EC販路開拓についての研修
⑤攻めと守りのIT活用支援についての研修

講習会によりもたらされた効果

経営発達支援計画に基づく伴走支援を実施する当所職員が2名参加し、四国域外を含む他の支援機関の事例を聞き、他の支援基幹と情報交換を行うなど各支援機関との連携を図ることができた。

また、EC販路開拓、攻めと守りのIT活用支援など支援対象の事業者が直面している課題に関する研修を受けることで、より実践的に伴走支援に繋げることができた。

【今後の予定】

(5) 「全国から毎週集まる！！地域うまいもんマルシェ」への出店 及び商談会への参加

マルシェへの出店及び商談会への参加でもたらせる効果

首都圏での販路開拓・販売及び当地 PR の機会として参加し、事業者が首都圏の消費者と直に接することで、消費者ニーズを把握して商品改良等に生かす「テストマーケティング」の場として活用。結果として、事業者の仮説→検証→改善が可能となり、個社の売上向上に繋がる。

開催時期 令和元年 12 月 10 日～12 月 16 日（第 1 回目）

令和 2 年 2 月 11 日～2 月 17 日（第 2 回目）

開催場所 日本百貨店しょくひんかん（展示会及び商談会）

（東京都千代田区神田練塀町 8-2 CHABARA（ちゃばら）内）

(6) ケーブルテレビを活用した新たな需要開拓支援 （日本語、英語、台湾語仕様）

動画制作による支援でもたらせる個社への効果

PR 動画を制作することで、小規模経営者のクローンの役目を果たす。

（PR 動画は事業者へ複製したものを渡してさまざまなシーンで活用してもらう）

- ①視聴する“場所”や“時間”を選ばない
- ②“繰り返し”視聴したり、“一旦停止”が可能。
- ③友人や知り合いに“簡単に紹介”ができる。
- ④文章や写真と比べ商品の特徴や雰囲気をもより“ダイレクト”に伝えられる。
- ⑤音声や表情により“店主の個性や人柄”が表現できる。

※委員のみなさまに PR 動画の試写会ができればベストですが、何らかの形で複製したものを視聴できる機会を設けたいと考えております。

継続的な取組内容

ケーブルテレビの番組放送については、問い合わせ客数の一時的な増加には効果があるものの、継続的・持続的な販路開拓に繋げていくためには創意工夫が必要である。

そのため、PR 動画制作のほか、QR コード付きの PR 看板を設置し、事業者自身が自助努力で SNS などのソーシャルメディアを活用して制作した動画を積極的に配信できるよう支援を行い、地道で持続的な販路開拓へと繋げる。