

山の再生（木づかい）とデジタル疲れの癒しを目指すブランドが誕生。スマホ用ミニシアターケースなど神山杉で作る提案型の生活雑貨を発売します。

a piece of nature

KOYA PRODUCTSは11月7日、徳島県徳島市のビレッジカキハラで、環境と癒しを目指すナチュラル指向の新ブランド「a piece of nature」より神山杉の間伐材で作った「スマホ用ミニシアターケース ”KIMADO”」及び「刻印をカスタムできる よく乾く焼杉コースター」の販売を開始いたします。



「木を使うことは、環境にも、暮らしにも、いいことがあります（木づかい運動）」

木を使うことは、人の感覚を心地よく刺激し、未来の環境を守る事につながります。

このところは環境問題に関心を持つ方が増えてきています。しかし、世の中には環境に関する情報が入り乱れて、多くの方にとって環境の為に本当に向かい合うべき事柄は何なのか、判断がつかなくなっている現状もあります。

KOYA PRODUCTSでは2017年より「多くの方が木を使い始めるきっかけ作りに、木ならではの魅力を伝える」を目的に、徳島杉の良さを引き出して独自の価値を持つ商品開発に取り組んできました。

第一弾として、約2年間R&Dを重ねてきたスマホ用ミニシアターケース”KIMADO”と、神山杉の1/fゆらぎ木目が印象的で刻印をカスタムできる焼杉コースターを発売します。



【ブランドの由来/開発者の思い】

徳島の山を受け継いだことで、山の再生（木づかい）に向き合ったITエンジニアが立ち上げました。

自然素材の癒し効果に着目し、自身がそうであったデジタル機器に囲まれた日々に「自然」からほっとする一時を届けたい願いを込め「a piece of nature（自然のカケラ）」と名付けました。

【KIMADO】

企画意図

2015年以来、急増しているスマートフォンでの有料動画サービス利用ユーザー向けに、無機質なスマートフォンにぬくもりを与えるミニシアターケース。

有料動画サービスがなければ必要性が低かった「スマートフォンでの映画視聴をもっと心地よい時間にする」を提案する商品。

「温かみがあり、やわからい」徳島杉の特徴を生かし、日々に使って頂ける「昔ながらの木の道具」をモチーフに作りました。

商品特徴

電源を使わない、木枠と音響効果が特徴の木製ケース。

風の音、人の声、街のざわめきが、時にやさしく、時に迫力たっぷりに包みこみます。



推定唯一、ムービ視聴のために企画し、iPhoneのステレオスピーカーに対応します（弊社調べ）。

■観る

- ・持ちやすく、木枠が映像を引き立てる。ふと目が休まる1/fゆらぎの木目。
- ・家中さっと持ち運べる、どこでもシアター。

■聴く

- ・映像を中心に広がるステレオ音場。
- ・ハイトーンなスマートフォンの音をまろやかに。

■ふれる

- ・自然を感じる、杉のあたたかい手触り、ほのかな香り、
- ・無垢材のエイジングも楽しめる。



対応機種

iPhoneのうちiPhone7以降に発売された以下の機種

iPhone7、iPhone7 Plus、iPhone8、iPhone8 Plus、iPhone X、iPhone XS、iPhone XS Max、iPhoneXR、iPhone11、iPhone11Pro、iPhone11 Pro Max

ラインナップ

神山杉 ORIGINモデル 発売記念限定価格 3,600円＋税

※2020年4月以降 4,500円＋税

特徴：神山杉の自然のままの姿を楽しむ。

小さなアテを含む場合があります。

神山杉 モデル 5,600円＋税

特徴：選ばれた無節の神山杉で作る。自然塗装重ね塗り。

ととのった木目が望まれるときに。

神山杉 CRAFTモデル 7,200円＋税

特徴：うづくり（I/f手触り&キズ付き難い）、自然塗装5回塗り。

植物の根で木目に沿った「手押し」を繰り返した浮造り加工。

特別な品が望まれるときに。

雑誌掲載

タウン誌 徳島人 2019年10月号掲載

受賞歴

2017年10月 徳島発明工夫展 四国放送賞 受賞



2018年10月 とくしま木づかいアワード プロダクト部門準グランプリ 受賞

【焼杉コースター】

企画意図

「a piece of nature」のコンセプトを表す商品。

デジタル機器に囲まれたホームやオフィスで、いつも身近に自然のカケラを感じて欲しい。愛着アップや記念品用途へ、イニシャルの刻印などパーソナライズに対応。

「よく水滴をすい、よく乾き、くっつかず、輪じみができにくい」
日々に使って頂ける「昔ながらの木の道具」をモチーフに作りました。

商品特徴

伝統の焼杉技法により、商品性をアップさせました。

■使う

- ・他のコースターと一線を画す使いやすさ。
よく水滴をすい、よく乾き、くっつかず、輪じみができにくい。

■ふれる

- ・見て、ふれて。木目のl/fゆらぎ癒し効果が際立つ。

■愛用

- ・腐らない炭素層が耐久性を高め、長く使える。
- ・イニシャルや好きな言葉の刻印などパーソナライズに対応。

ラインナップ

神山杉 焼杉イニシャルコースター 500円＋税

特徴：英数字1～2文字刻印又は記号パターンを1つ刻印。

神山杉 焼杉ワードコースター 600円＋税

特徴：英数字5～6文字まで又は漢字1文字刻印。

神山杉 焼杉ワードコースター2行 700円＋税

特徴：英数字5～6文字を2行まで。

各、刻印内容は同価格でオーダーメイドできます。

【取扱店情報】

KOYA PRODUCTS製品はこちらの販売店でお買い求めいただけます。

店名：ビレッジカキハラ

所在地：〒770-8008 徳島県徳島市西新浜町1丁目6-1

営業時間：10:00～20:00

取扱開始日：令和元年11月1日

店名：器と雑貨のお店house

所在地：〒770-8063 徳島県徳島市南二軒屋町1丁目1-29 Train Works Nikenya内

営業時間：10:00～20:00 火曜日定休（祝祭日の場合は営業）

取扱開始日：展示販売中

備考：KIMADOのみ取扱い。他製品は今後展開予定。

【お問い合わせ先】

KOYA PRODUCTS

<https://koya-awa.jp>

email: info@koya-awa.jp

【参考情報（木づかいについて）】

徳島県は面積の3/4に森林を有し、県面積比33%のスギ人工林率は全国一位の森林大国です。いま徳島県のスギ人工林のうち85%は伐採期を迎えています。*1
成熟した木材は「伐って、使って、植えて、育てる」ことが望まれています。木を使うことで、CO2を削減して地球温暖化を防止する、未来につながる森林の持続的なサイクルを保つことができます（木づかい運動）*2

*1（出典）徳島県における施業集約化への取り組み

http://www.rinya.maff.go.jp/j/sin_riyou/koufukin/attach/pdf/index-21.pdf

*2（出典）木づかい運動でウッド・チェンジ

<http://www.rinya.maff.go.jp/j/riyou/kidukai/top.html>

【参考情報（スマートフォンでの有料動画サービス視聴市場について）】

有料動画配信サービスの利用者は2015年9月にAmazonプライムやNetflixがサービスを開始して以来急速に増加し、2018年にスマートフォンで有料動画を視聴しているユーザーは1,120万人に達しています*1。スマートフォンでの視聴時間帯は帰宅時間帯やベッドタイムでが多く*2、パーソナル利用が多いと伺えます。

一方で、スマートフォンでの動画視聴については「持つのが疲れる(39%)」「リラックスして見にくい(48%)」「臨場感に欠ける(36%)」などの不満も上がっていて*3、急成長市場ゆえにサポート市場は未成熟であることも伺えます。

*1 ICT総研 2019年 有料動画配信サービス利用動向に関する調査

*2 電通 VODアプリ市場調査レポート 2017～2018年最新版（日本国内）

*3 2018年 ソニーマーケティング調べ