

首都圏・関西圏バイヤーのご紹介

(株)大丸松坂屋百貨店

営業本部事業推進室 WEB 事業部バイヤー 渡邊 博文 氏



1998年松坂屋入社後、和洋酒保存食品売場マネージャーや、和洋酒バイヤー、レストラン、各階喫茶マネージャー、グロサリー、ワールドフーズ、ベーカリー売場マネージャー等を経て、現在は中元、歳暮ギフト、通販商材の取り扱いを行う。

(株)紀ノ国屋 東武池袋店

アシスタントマネージャー 野口 幸治 氏



2008年、(株)紀ノ国屋入社後、鮮魚課で店舗業務、部門マネジメント、鮮魚バイヤーを歴任し、現在は店舗マネジメント、運営、商品部バイヤーへの商品紹介業務を行う。地域活性化の情報発信を始め地産品の発掘や売場サポート・独自の販売促進に定評がある。

(有)北條

代表取締役 北條 里侍 氏



2005年12月、有限会社北條を設立。創業以降一貫して日本全国各地の地域産品、未だ世に知られていない商品の発掘を行い、消費地である東京に紹介。仕入先である生産者、販売先である小売店と一体となって、より消費者に受け入れやすい商品の開発を行う。

首都圏・関西圏バイヤーのご紹介

㈱まるごと食品

代表取締役 佐々木 健二 氏



2016年5月、㈱まるごと食品を設立。各地域の生産者や行政と連携し、農産物・海産物などの地元の強みを生かした地域資源の商品化をすすめ、商品企画から販売までを一貫して関わり、地域食材の流通販路拡大に向けて取り組んでいる。

スターフードジャパン㈱

取締役兼プロジェクトマネージャー 島田 宏樹 氏



「地域色を企画から販売まで伴走、商品の一气通貫」で地域活性を掲げ、ヒット商品を1,000以上生み出す。特にこれまでの実務経験をブランディングにとりいれ、“売れる”商品開発を手掛ける。