

アワライズすだち 商品のこだわりポイント

《開発のエピソード》

「阿波踊りは400年の歴史を持つ日本三大盆踊りのひとつです。」

毎年夏に徳島で行われる阿波踊りの魅力をもっと多くの人に伝えるため2015年に阿波踊り専用のドリンクを開発しました。

中身としては、炭酸飲料に各種ビタミン等の栄養成分を配合するだけでなく、徳島らしさも加えるために地元の柑橘類の果汁を使用しました。第1弾としてゆず味を発売して好評を得たつもりでしたが、ゆず味をすだち味と取り違える人や、すだち味はいつ出るの？という発売元を揺さぶる反応やご意見を多数いただきまして、今年（2018年4月）の7日にアワライズすだちを新発売しました。※徳島県産のすだち果汁を使用しています

《今回の製品に想うこと》

「世界一有名なすだちドリンク」を目指します！！

阿波おどり+すだち+徳島を1本に詰め込んだドリンク。欲張ったコンセプトで且つ徳島に馴染みやすい特長を備えたアワライズすだちを、単に徳島のソウルドリンクとしてだけでなく、阿波おどりを世界に伝えるエージェントとして育ててまいります。その暁にはアワライズが、阿波踊りと同義になっているかも知れません。。

《何故第1弾をすだちにしなかったのか？》

2015年ゆず味を発売する直前に「徳島すだちソーダ」を発売しました。すだちソーダを発売する事が先に決まっており、同じフレーバーを使ったドリンクを続けて発売するのを避けたというのが理由でした。

《販売計画・実績》

年間2万ケース（60万本）を販売する計画。ゆず味を年間1万ケース販売してきた実績がありますので、既存店舗での拡売と新規取り扱い店舗の開発を進めれば十分に可能な数字と考えています。現在徳島県内200店舗、自販機500台、県外（全国）約800店舗（ヴィレッジヴァンガード、ドン・キホーテ、他一般量販店、高速道路SA、徳島関連アンテナショップ）で販売中です。※ゆず味のみ。すだち味取り扱いは今度拡大予定。

《オススメの食べ方・飲み方提案》

「阿波踊り専用」と銘打っていますので、元気に踊りたい時や踊りにあやかって元気を付けたいタイミングでお飲みになるのが正しい飲み方です。話題づくりのために「楽しいお祭りドリンク」としてお友達に勧めてもらっても結構です！ インスタ映えにも自信があります！

お祭りドリンク決定版

新発売

阿波踊り専用 エナジードリンク

ENERGY DRINK
for AWA ODORI



Rise

アワライズ
すだち

CONCEPT コンセプト

アワライズは興奮と熱気の渦に包まれる阿波踊りで最高のパフォーマンスを発揮したい時のために開発しました。

CONTENTS 中身

アルギニン、ビタミンB6・B12、アミノ酸配合炭酸とすだち果汁の香りがマッチした、刺激がありながら飲みやすいエナジードリンク。

PACKAGE パッケージ

徳島らしい阿波踊りの男踊りと女踊りのイラストと阿波よしこの(阿波踊りの唄)の歌詞が英語で書かれおり、伝統の中にモダンさを表現しています。

商品名	容量・入数	メーカー希望小売価格	自販機投入	賞味期限	単品JAN(POS)コード	ケースJAN(POS)コード
アワライズ すだち	250ml X 30本	150円	○	540日	4 560436 840251	4 560436 840268

※メーカー希望小売価格には消費税は含まれておりません