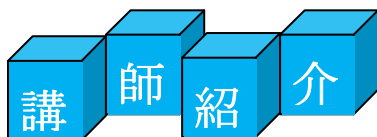


小さな会社が YouTube とブログで 新規客を集めるネット販促法

スマホ1台・コストゼロでも即実践可能!?

実践者が「誰にも知られたくない手法」と漏らした、YouTube とブログを 120%活用して見込み客を集める方法を一挙公開。具体的手順を、小さな会社の豊富な事例を交えて解説する超濃密な 2 時間です。ぜひこの機会にご参加ください。



小さな会社専門のネット戦略アドバイザー
株式会社ラグランジュポイント 代表取締役社長

たかだ ひかる

高田 晃 氏

従業員 30 名以下の小規模会社を専門とするネット集客コンサルタント。大手ネット広告代理店(株)オプト(東証一部上場)を経て、独立。現在は、売上・客数アップを課題とするネット初心者企業を対象に、最短 90 日で成果を出すためのサポートを行う。また「難しいことを解りやすく楽しく解説する技術」を高く買われ、年間 100 本以上の登壇数を誇るプロ講師としても活動。著書『小さな会社ネット集客の鉄則』は、Amazon ランキング 1 位を獲得し、中小企業向け Web マーケティングバイブルとして不動の地位を確立した。

カリキュラム

1. スマホ 1 台、コストゼロで始められる YouTube 戦略
2. YouTube 戦略で成功するための“3つの秘訣”
3. YouTube 戦略で失敗する会社・成功する会社の違い
4. 集客できるブログ、集客できないブログ
5. YouTube とブログの連携法

■日 時 平成29年10月11日(水) 14:00 ~ 16:00

■場 所 ホテルサンシャン徳島アネックス3階(徳島市南出来島町2丁目7)

■受講料 1名につき 1,000円(税込) ※当日ご持参ください

■定 員 40名(先着順に受付します)(定員超過の場合のみ事務局からご連絡させていただきます。)

■申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX または Mail にて、お申し込み下さい。

■お問合せ 徳島商工会議所 経営支援部 TEL 088-653-3211

お申込方法

※10月2日(月)必着

申込書にもれなくご記入の上

FAX 088-623-8504

まで送信してください

本文に申込書の記入項目をもれなくご記入の上

E-mail keieishien@tokushimacci.or.jp

まで送信してください

【ネット販促法 参加申込書】

事業所	事業所名	参加者氏名	所属部署・役職
	所在地		
	TEL		
	業種		

※ご記入いただいた情報は、本講座を受講していただくために必要なご連絡に使用すると同時に、参加者名簿作成および徳島商工会議所からの各種情報提供に利用させていただきます。