

開催日	時間	テーマ
平成29年 10月4日(水)	18:30-19:30	創業へのステップ (創業の心構えは?)
	19:40-21:00	自由時間 (グループで雑談を交えながら親睦を深めます。)
平成29年 10月6日(金)	18:30-19:30	創業資金の制度説明 (株)日本政策金融公庫・徳島県信用保証協会
	19:40-21:00	創業時に必要な税務の基本知識 (税理士 岡 寛之氏)
平成29年 10月11日(水)	18:30-21:00	コミュニケーションをとろう (人に伝える、人から聞くことのコツは?) 自分の商品ってどんな特徴があるのだろう (ライバル商品との違いは何でしょうか?)
平成29年 10月13日(金)	18:30-21:00	お客様が欲しいものは何でしょうか (顧客をしぼることや見せ方で商品は変わります。) 商品を知ってもらう工夫 (商品を伝える手法は様々です。)
平成29年 10月18日(水)	18:30-21:00	事業計画に書いてあること (事業計画ってどんなものだろう。) 事業を続けていくには? (ビジネスゲームで楽しく学びましょう。)
平成29年 10月20日(金)	18:30-21:00	仲間と交流の時間 (3名の創業者がグループの中心となり、仲間づくりのお手伝いをします。) (講師:福永 由里子氏・神原 由香里氏・梅森 美月氏)

※天候等の理由によって、カリキュラムの日程を一部変更する場合がございます。

個別相談会(基礎・応用講座) 17時30分~18時30分・21時~22時(一人30分以内)

※事前予約が必要です。

(基礎・応用講座)

中小企業診断士 長尾 辰彦氏・平井 吉信氏

徳島商工会議所

(基礎講座)

税理士 岡 寛之氏

(株)日本政策金融公庫徳島支店/徳島県信用保証協会(創業融資担当者)

創業者 福永 由里子氏・神原 由香里氏・梅森 美月氏



(平成28年度とくしま創業塾開催風景)



トクシイ

開催日	時間	テーマ
平成29年 10月25日(水)	18:30-21:00	いまの時代を見つめる ・少子高齢化、格差社会といった経営の外部環境の変化や従来のマーケティングが通用しない社会の出現を理解する。また、事業承継による創業の可能性があることを学ぶ。 ・製品やサービスのライフサイクルで自分が想定する事業がどこに位置するかを探る。
平成29年 11月1日(水)	18:30-21:00	自分の立ち位置を見つける ・自分(自社)の強みを抽出する(競合から見た差別化)。 ・やりたいことが強みを活かしているかSWOT分析を作成して検証を行う。 ・競合の少ない「青い海」を見つけることの意義、その方策について。
平成29年 11月8日(水)	18:30-21:00	理念と世界観が共感をつなぐ ・経営理念はなぜ必要か、どのような利点があるのかを理解する。(事例でも学習) ・どのように理念を内部や外部に浸透させていくかを学ぶ。 ・世界観が人を感動させる。事業承継の場合は世界観をどのように構築するか。
平成29年 11月15日(水)	18:30-21:00	コンセプト~誰にとって、どんな価値ですか? ・いまのマーケティングは価格や仕様ではなく「共感」。 ・誰に、どんな価値を提供するかが伝わること。 ・自社の「世界観」をつくること、発信すること。 ・コピー、文章、イメージなどのコンテンツの作成について。
平成29年 11月22日(水)	18:30-21:00	顧客を獲得する考え ・経営の目的は顧客の創造。 ・小さな事業所に求められることを実現できているか? ・営業開始とともに顧客がやって来るために。 ・顧客獲得の手法を検討し自らの創業に取り入れる。 ・インターネットによる集客、ソーシャルの視点について。
平成29年 11月29日(水)	18:30-21:00	仮説と検証 ・ビジネスモデル(収益を稼ぐしくみ)の概要をつくる。 ・ビジネスモデルの検証法を考える。 ・事業承継によるコンセプトの継承や修正を行う着眼点について。
平成29年 12月6日(水)	18:30-21:00	収支計画と身の丈の資金計画 ・売上、経費の見積もり方法。お試しもあり!小さく産んで大きく育てる。 ・経営が持続するための資金の流れ(キャッシュフロー)。 ・借入と金融機関との付き合い方、創業補助金の記入項目の説明。
平成29年 12月13日(水)	18:30-21:00	発信とWeb戦略 ・マスコミ活用は費用がかからない優れた広報手段だが、留意点とタイミングが重要。 ・地域密着が基本だが、商圏を広げるために費用をかけずにWebコンテンツを発信。 ・SNSの活用と留意点について。
平成29年 12月20日(水)	18:30-21:00	運営とマネジメント ・会計業務の構築について(お金のマネジメント)。 ・PDCAサイクルによるチェックと修正(戦略と行動のマネジメント)。 ・心理学を応用したリーダーシップ/人心掌握(人材のマネジメント)。 ・情報セキュリティ(情報のマネジメント)、事業承継のマネジメントについて。
平成29年 12月27日(水)	18:30-21:00	ビジネスモデルの磨き上げ ・これまでのおさらいと総括。競合優位性がある、競合しない戦略である、持続できるビジネスをめざす。

※天候等の理由によって、カリキュラムの日程を一部変更する場合がございます。