

ネット小口資金活用

海外高評価の日本酒増産

浦場松家本酒造

浦場松家本酒造(徳島県鳴門市)は、インターネットで小口資金を募る「クラウドファンディング」を使い資金調達を始めた。集めた資金は、海外でも高い評価を集めた日本酒「ナルトタイ水ト米(みずとこめ)」の増産に充てる。

徳島合同証券(徳島市)が創設したクラウドファンディングサイト「KUUKAI(クーカイ)」を利用して資金を募る。同サイトの利用第1号案件となる。

浦場松家本酒造の「水ト米」は、世界最大級のワインコンテスト「IWCF2015」の日本酒部門に出品し、純米酒カテゴリー

で最高金賞を受賞するなど高い評価を得た。今シーズンの5千本から3万本に拡大するための資金を調達する。

出資額は1千〜50万円、募集期限は11月30日まで。出資額に応じて、出来上がった日本酒の先行入手や、試飲会への招待

などで報いる。出資総額が目標の150万円に達しなかった場合は、このプロジェクトの成功は見込めないと、出資者に返金される仕組みだ。