

徳島新聞

平成27年10月24日(土) 朝刊

徳島合同証券

クラウドファンディング

第1弾は松浦酒造場

インターネットを通じて県内企業への資金

を集めるクラウドファンディング事業に乗り出した徳島合同証券(徳島市)は23日、第1弾として本家松浦酒造場(鳴門市)のプロシエクトへの資金集めを始めた。

徳島合同証券は、クラウドファンディング大手のグリーンファン

ディングのサイトに自社サイト「KUUKA I(クーカイ)」を開設し、松浦酒造のプロシエクトを掲載した。出資額は千50万円。11月30日までに目標額150万円が集まれば成立し、金額によって「ナルトタイ 純米水ト米」シリーズなどが贈られる。150万円に達しない場合は、出資者に返金される。

松浦酒造場のプロシエクトは、国際ワインコンテストの日本酒部門で、純米酒カテゴリーの最高金賞を獲得した「純米 水ト米」の増産。今シーズンの製造・販売を、昨シーズンの5千本から3万本に増やす。

松浦孝子社長は「資金調達とともにファン拡大を図り、徳島の地酒の認知度を高めた」と話している。

(三木研司)