

東日本大震災による経営への影響調査報告書

徳島県商工会議所連合会

調査概要 3月11日に発生した東日本大震災による徳島県内事業所への影響調査を、徳島県商工会議所連合会の第2四半期の景況調査にあわせて実施した。

調査月 平成23年9月

調査対象 徳島県内の商工会議所管内事業所304社のうち239社から回答を得た。【回収率 78.6%】

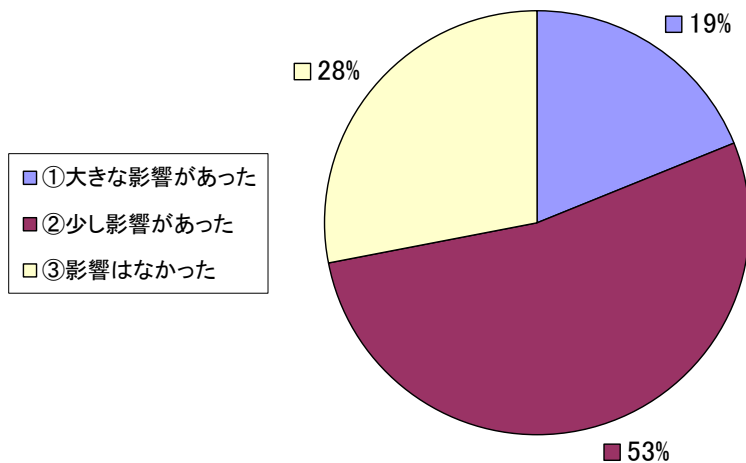
1. 東日本大震災直後（震災後1ヶ月程度）に経営への影響はありましたか。

- ①大きな影響があった ②少し影響があった ③影響はなかった

今回の調査は震災直後（およそ1ヶ月）と半年が経過しての経営への影響について聞いた。

震災直後は、「大きな影響があった」のは約2割「少し影響があった」のは半数余で、合わせて7割を超える事業所で影響が出ていた。

①大きな影響があった	45 事業所
②少し影響があった	127 事業所
③影響はなかった	67 事業所
合計	239 事業所



2. 設問1. で「大きな影響があった」「少し影響があった」方にお聞きします。

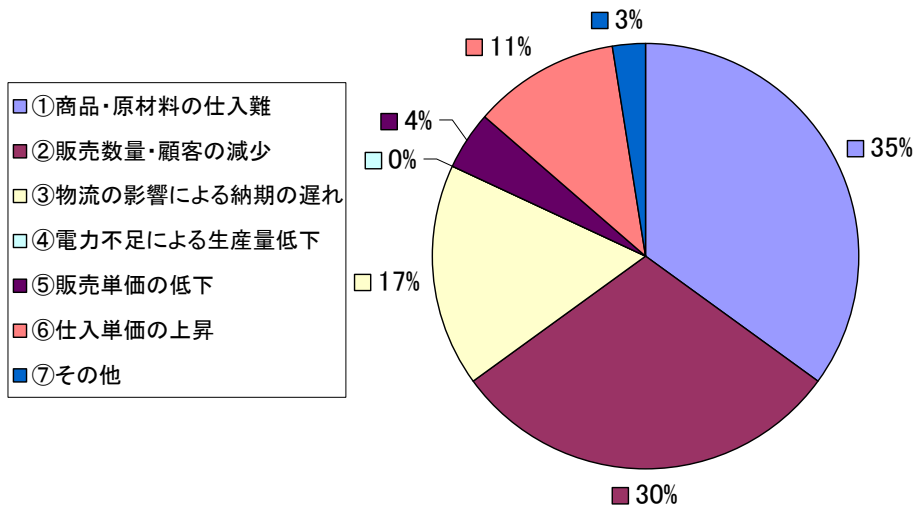
どのような影響がありましたか。（複数回答可）

- ①商品・原材料の仕入難 ②販売数量・顧客の減少 ③物流の影響による納期の遅れ
④電力不足による生産量低下 ⑤販売単価の低下 ⑥仕入単価の上昇
⑦その他

その影響は、「商品・原材料の仕入れ難」が35%、「販売数量・顧客の減少」が30%と多く、続いて「物流の影響による納期の遅れ」が17%、「仕入単価の上昇」が11%となった。

(複数回答)

①商品・原材料の仕入難	82 事業所
②販売数量・顧客の減少	70 事業所
③物流の影響による納期の遅れ	40 事業所
④電力不足による生産量低下	0 事業所
⑤販売単価の低下	10 事業所
⑥仕入単価の上昇	26 事業所
⑦その他	6 事業所
合計	234



⑦その他 (自由記入)

■職別・設備工事業

- ・得意先に影響があり、修理・消耗品等抑えるようになってきた。

■機械・金属製品製造業

- ・得意先の商品・原材料の仕入難による受注減。
- ・補助金・助成金の関係で仕事が減少した。

■繊維・衣服等卸売業

- ・景気が悪い上に大震災が重なりムードは暗く不安。

■飲食料品卸売業

- ・韓国向輸出の減少。

■飲食料品小売業

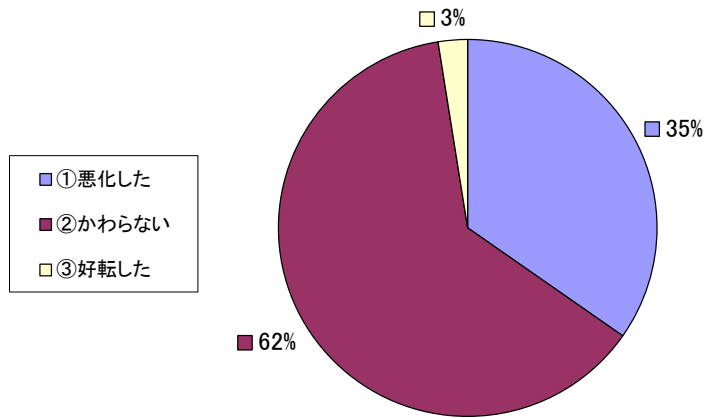
- ・催事、物産展等の中止。

3. 東日本大震災直後 (震災後1ヶ月程度) の業況はどうでしたか。

- ①悪化した ②かわらない ③好転した

およそ3分の1の事業所で業況は悪化した、6割余の事業所では業況はかわらなかった。

①悪化した	83 事業所
②かわらない	150 事業所
③好転した	6 事業所
合計	239 事業所

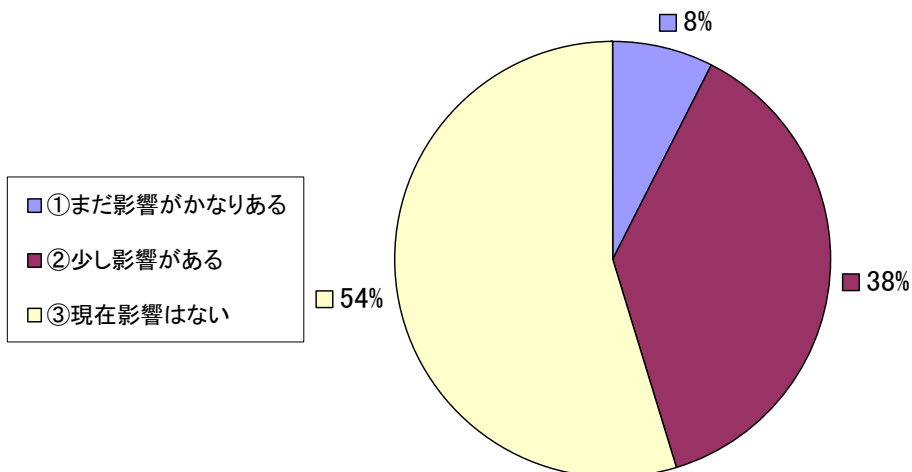


4. 震災後6ヶ月が経過しましたが、現在経営への影響はありますか。

- ①まだ影響がかなりある ②少し影響がある ③現在影響はない

震災半年が経って「まだ影響がかなりある」事業所は1割を切り8%、「少し影響がある」ところは、およそ4割となった。半数以上では「現在影響はない」との回答であった。

①まだ影響がかなりある	18 事業所
②少し影響がある	90 事業所
③現在影響はない	130 事業所
合計	238 事業所



5. 設問4. で「まだ影響がかなりある」「少し影響がある」と回答された方にお聞きします。

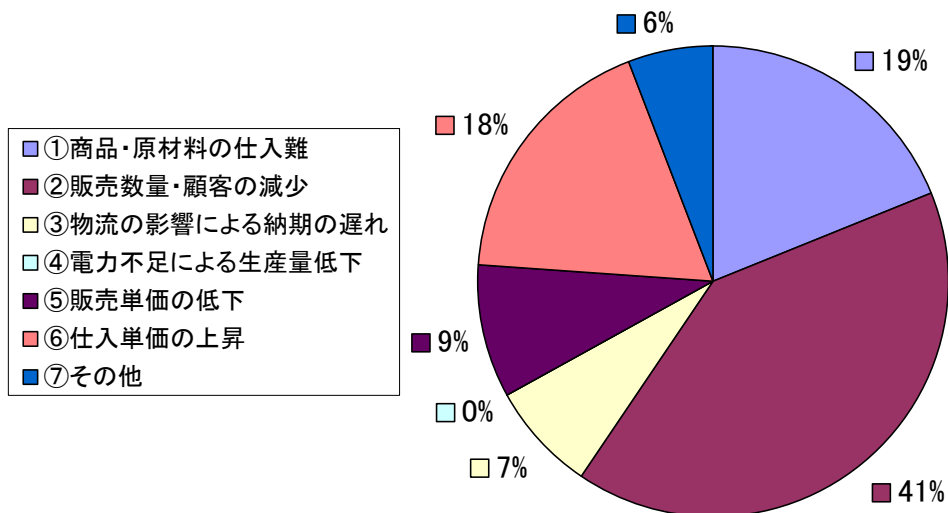
どのような影響がありますか。(複数回答可)

- ①商品・原材料の仕入難 ②販売数量・顧客の減少 ③物流の影響による納期の遅れ
 ④電力不足による生産量低下 ⑤販売単価の低下 ⑥仕入単価の上昇
 ⑦その他

121の回答数のうち、約4割が「販売数量・顧客の減少」を上げ、続いて、「商品・原材料の仕入れ難」19%、「仕入単価の上昇」18%となった。

(複数回答)

①商品・原材料の仕入れ難	23 事業所
②販売数量・顧客の減少	49 事業所
③物流の影響による納期の遅れ	9 事業所
④電力不足による生産量低下	0 事業所
⑤販売単価の低下	11 事業所
⑥仕入単価の上昇	22 事業所
⑦その他	7 事業所
合計	121



⑦その他 (自由記入)

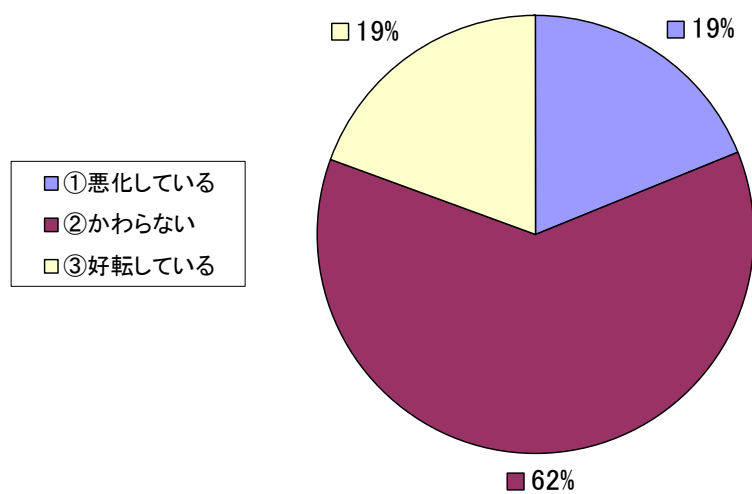
- 総合工事業
 - ・公共事業予算の削減。
 - ・公共工事の東北地方の重点シフトによる減少。
- 職別・設備工事業
 - ・得意先の業績が上がらないと…。
- 繊維・衣服等卸売業
 - ・景気が悪い上に大震災が重なりムードは暗く不安。
- 飲食料品卸売業
 - ・韓国向輸出の減少 (前年比約25%) ※75%減。
- 飲食料品小売業
 - ・包装資材等の納期遅れ。

6. 現在の業況は、大震災直後（震災後1ヶ月程度）と比べてどうなりましたか。

- ①悪化している ②かわらない ③好転している

約2割の事業所で悪化しており、6割余では業況はかわらず、約2割の事業所で好転している。

①悪化している	45 事業所
②かわらない	147 事業所
③好転している	46 事業所
合 計	238 事業所

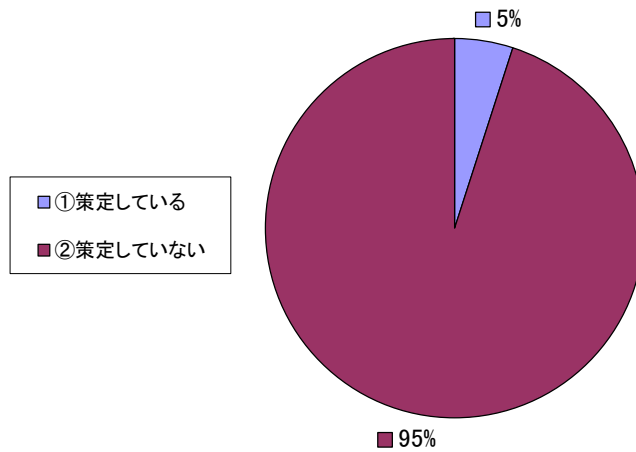


7. 貴事業所では、災害時における事業継続計画「BCP」を策定していますか。

- ①策定している ②策定していない

災害時における事業継続計画（BCP）を既に策定している事業所はわずか5%の12事業所に留まった。

①策定している	12 事業所
②策定していない	226 事業所
合 計	238 事業所



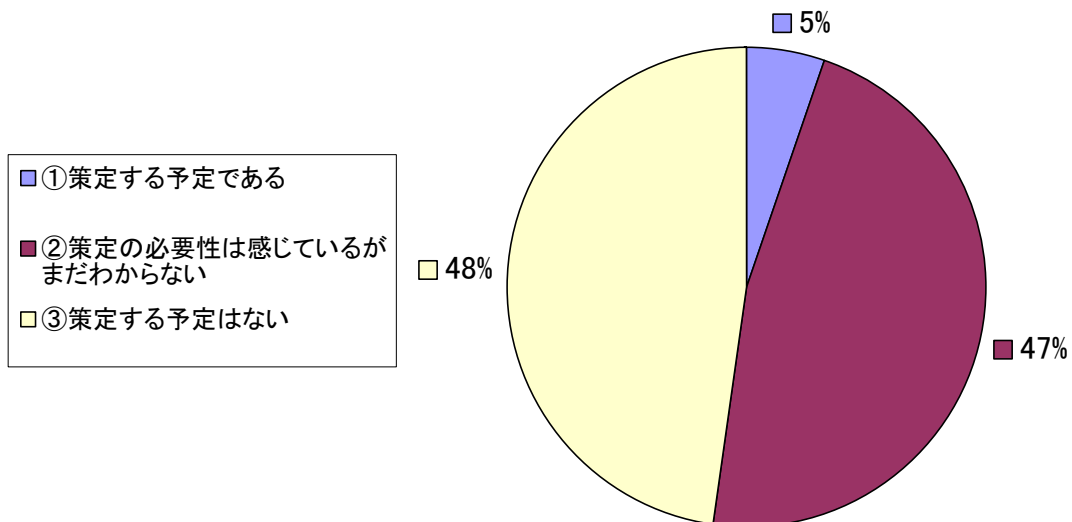
8. 設問7. で「策定していない」と回答された方にお聞きします。

今後、事業継続計画「BCP」を策定する予定はありますか。

- ①策定する予定である
- ②策定の必要性は感じているがまだわからない
- ③策定する予定はない

また、震災の影響が比較的少なかったからなのか、策定していない事業所のおよそ半数では今後も策定する予定はないと答えた。

①策定する予定である	12 事業所
②策定の必要性は感じているがまだわからない	104 事業所
③策定する予定はない	106 事業所
合計	222 事業所

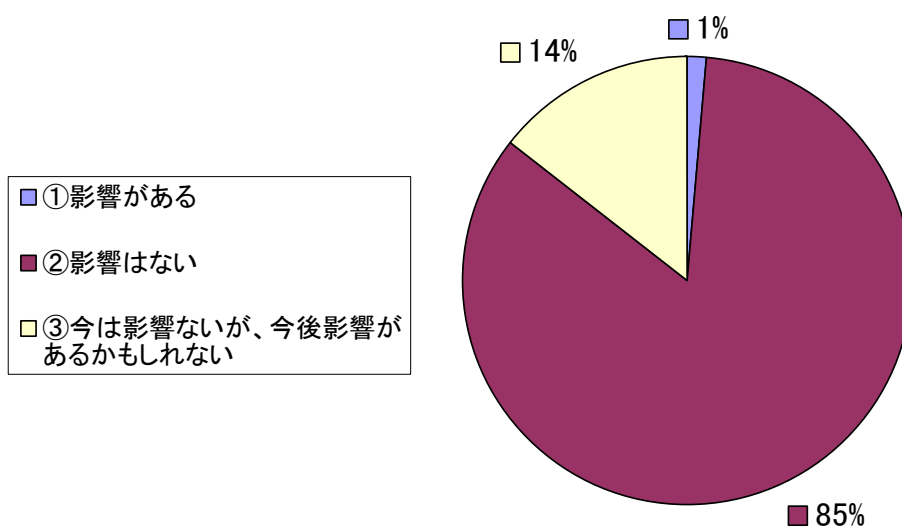


9. 貴事業所では、電力不足の影響はありますか。

- ①影響がある ②影響はない
 ③今は影響ないが、今後影響があるかもしれない

85%の事業所で電力不足の影響はないとしており、14%が今後の電力不足について懸念を懐いている。

①影響がある	3 事業所
②影響はない	200 事業所
③今は影響ないが、今後影響があるかもしれない	34 事業所
合計	237 事業所

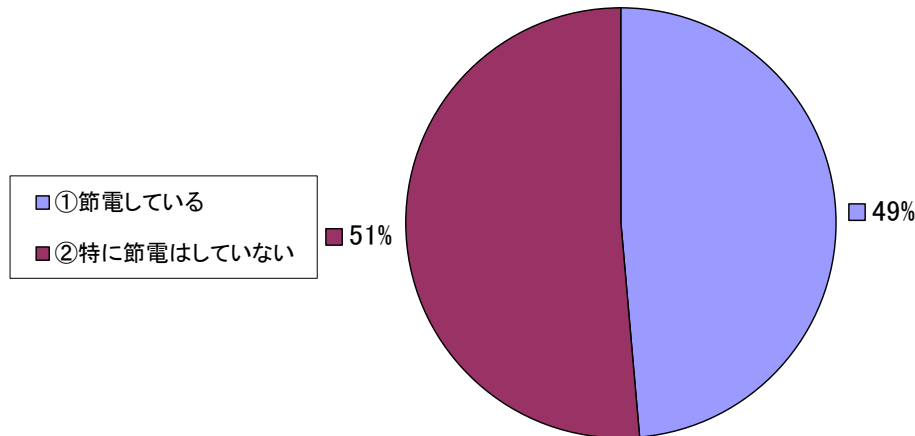


10. 貴事業所では、節電に取り組んでいますか。また、節電に取り組んでいる場合、どのような取り組みをされていますか。

- ①節電している ②特に節電はしていない

あまり電力不足は感じていないものの、半数の事業所において何らかの節電を実施しており、その内容は、エアコンの設定温度を上げる等室温の調整に工夫、照明器具のLED化、不要な照明の節減、照明や電機製品のスイッチをこまめに切るなど、細かなことの積み重ねでの対応がみられ、節電意識への高まりが表れている。

①節電している	115 事業所
②特に節電はしていない	122 事業所
合計	237 事業所



①節電している（自由記入）

■総合工事業

- ・エアコンの1℃ UP
- ・エアコンの使用（震災以前より）を少なくする。

■職別・設備工事業

- ・エコアクション21。
- ・冷房と照明節約。

■食料品製造業

- ・責任者（節電担当）を決めている。

■繊維工業

- ・点灯している球の本数を減らしている。

■木材・木製品製造業

- ・エアコンの温度管理、休憩時間の消灯。
- ・使用しないスイッチを常に切るよう心がけている。

■家具・装備品製造業

- ・こまめにON・OFF、エアコン+2℃。
- ・窓に沿ってのゴーヤの植樹 → エアコン使用せず。
- ・工場内でのこまめなスイッチON、OFF。

■機械・金属製品製造業

- ・こまめな消灯。
- ・残業の抑制、昼休みの消灯。
- ・無駄な電気の不使用の徹底。

■繊維・衣服等卸売業

- ・空調温度管理、屋外照明の消灯。

■飲食料品卸売業

- ・蛍光灯をLEDに交換。
- ・エアコン、照明など

■建築材料、鉱物・金属材料卸売業

- ・日々の消し忘れ等、チェック。一部消灯。
- ・照明のLED化。エアコンの省エネタイプ取替。

■機械器具卸売業

- ・こまめに電気を消す。
- ・電灯のLED化。
- ・不用の照明をやめる。

■織物・衣服・身の回り品小売業

- ・LEDの導入。
- ・いらぬ電気は消すように…。

- ・昼休みは、電灯やパソコンを切る。
- ・エアコンの温度調整。

■飲食料品小売業

- ・こまめにスイッチを切る。
- ・エアコンの温度調節。
- ・エアコンの温度設定など。
- ・空調機の設定温度。

■機械器具小売業

- ・店舗の照明を半分。エアコンの設定温度を27℃+扇風機。

■自動車小売業

- ・クールビズの取り組みをして、冷房温度の調整等。
- ・エアコン設定温度28℃の設定。クールビズ期間の拡大(5/20-10/31)
- 省エネ照明器具の導入。残業の短縮。

■コンビニエンスストア

- ・店内照明のLED化。エアコン設定調整又はOFF。

■その他小売業

- ・LEDにしている。
- ・エアコンの温度。パソコンをこまめに切っている。
- ・電球の切・入の切り替えを多くしている。

■宿泊業

- ・不用な照明の消灯。エアコンの温度。
- ・電灯等をこまかくチェックしている。
- ・電球、電灯をLEDに換える。
- ・冷暖の調節。
- ・LEDに変更。必要のない部分を消す。

■飲食店

- ・古い冷蔵庫を新しくした。空調温度を変更した。
LED電球に換えた。(特に使用する場所)
- ・お客様が使わない部屋、トイレ等の電源をチェック。
店内の電球をLEDにした。
- ・こまめに消す。

■運輸業

- ・休み時間は、消灯等。

■情報関連サービス業

- ・残業なし。
- ・パソコン、サーバーの節電の取り組み。部屋の電気の節電。
- ・電灯や機材でこまめに消灯や電源OFFで対応。
- ・使用しないパソコン、プリンター、ポット等はコンセントから抜いている。
事務所内の電灯も消している。